

Secondo step di analisi del consumatore italiano – Il focus group *diffuso*

Bevande composte da vino e succo di mele

- ❖ È capitato di vedere prodotti di questo tipo?
- ❖ Ha provato prodotti di questo tipo?
- ❖ Giudizi e considerazioni, anche da parte di chi non li ha visti né provati
- ❖ Metodi produttivi immaginati
- ❖ Occasioni di consumo adatte: in casa - fuori casa; a pasto - fuori pasto
- ❖ Preferenze relative a:
 - Gradazione
 - Alternativa fermo/frizzante
 - Alternativa dolce/secco
 - Colore
 - Materiale confezione
 - Tappo (fungo, vite, corona; in sughero, in plastica)
 - Formato
- ❖ Collocazione nel supermercato
- ❖ Prezzo immaginato al supermercato

Previsioni

- ❖ Orientamento personale all'acquisto
- ❖ Come viene immaginato il tipico consumatore?

Nome

- ❖ Cosa fa venire in mente il nome Club Apple su una bottiglia di vino e succo di mela?
- ❖ E il nome WApple?

Informazioni per la segmentazione

Sesso

Fascia di età

Luogo