

wapple

product branding

naming

brainstorming

il punto di partenza

L'analisi e il brainstorming già eseguito in precedenza, presentavano degli spunti interessanti. Tutte le idee ruotavano attorno ad "apple": MyApple, PrivApple, e via dicendo.

Questi naming presentano una grossa problematica: sono troppo vicini al mondo Apple, assonanze che potrebbero rivelarsi rischiose per un nuovo brand.

procedimento

Dare un nome a un nuovo prodotto,
pioniere sul mercato, è stato stimolante.
La difficoltà principale è stata scremare
le molte idee per arrivare a due naming
validi, funzionali e d'impatto.

A seguire una rappresentazione
schematica di parte del brainstorming
per arrivare ai due naming candidati.

naming

procedimento

MELLOV

APPLEAL
APPEASING
APPLITUDE

APPLE
EPPOL

Il frutto

MALUS
VINIFERA

NECTAR
NEKTARIA

ELISIR
ALISIR
ÄLISIR

AFEL

WINE&POME

Mitologia/leggenda

Chimica e alchimia

AVALON
AVALON CLUB
AVALON LEAGUE

POMME
LA POMME
LA POMME CLUB

PANACEA
PANAMEA

ALCHEMO
ALKEMIA
ALKIMEA
ALKIMIA

Il club

EDEN
CLUB EDEN

naming

procedimento

Dopo un'attenta analisi e un accurato controllo molti nomi sono stati esclusi.

Alcuni perchè poco efficaci. Altri perchè pretenziosi. Altri ancora, anche se validi, sono stati scartati perchè appartenenti a brand già esistenti o a marchi registrati.

naming

procedimento

I due naming selezionati sono entrambi validi, pur basandosi su concept e mood molto differenti.

naming

risultato

älisir

naming

risultato

Elisir + Apple = alisir.

La A con l'Umlaut suggerisce la pronuncia del nome: ælisir. Acusticamente richiama il suono della a di apple in inglese enfatizzando il concept.

naming

risultato

la pomme club

naming

risultato

Una rivisitazione di Club Apple.

La pomme club: non scontato e di classe.

Conferisce un tono elegante al brand

anche senza l'ausilio della grafica.

naming

älisir

proposta #1

design

älisir

tonalità e target

**Fresco, elegante e minimale:
älisir parla ai giovani adulti ma anche
ai più maturi.**

**Dal trentenne che desidera una
bevanda fresca e leggermente alcolica,
un'alternativa al solito prosecco o alla
birra, al cinquantenne che sperimenta
miscelando älisir con liquori dalla
gradazione più importante per ottenere
cocktail interessanti.**

design



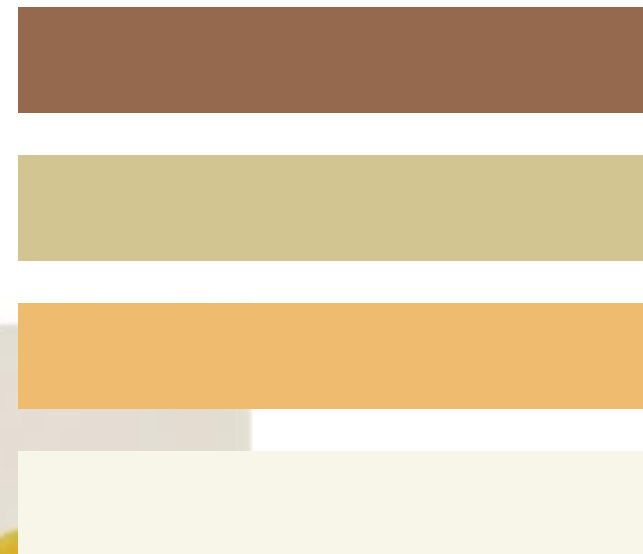
älisir

mood



Il design prende ispirazione direttamente dai protagonisti: la mela e il vino. La grafica sarà quindi caratterizzata da toni naturali e tenui.

Saranno presenti delle texture marmorizzate create ad hoc per rappresentare l'idea di miscela: vino+mela.



design

älsir

tipografia

älisir

Apercu

Apercu nasce nel 2009 da un amalgama di font classico-realiste come il Gill Sans e il Franklin Gothic.

Il risultato è un carattere semplice e pulito, dal sapore retrò. Presenta piacevoli proporzioni e non è un Sans Serif scontato e banale. Un font ricercato.

marchio

älisir

logotipo

älisir

marchio

älisir

colori

I colori principali del brand saranno due toni naturali: marrone, in richiamo al seme della mela, e un avorio, a rappresentare la polpa del frutto.



marchio

älsir

älisir

versione negativa

älisir

marchio

älisir

älisir



Questi elementi accompagnano il marchio rafforzando il richiamo visivo e quindi sostenendo la comunicazione.

älisir

Possono essere utilizzati in vari modi, come vedremo nel corso della presentazione.



L'asterico rappresenta i semi della mela, più precisamente la loro disposizione all'interno della sezione del fusto tagliato orizzontalmente.



etichetta

älisir



simulazione



etichetta



älisir

L'etichetta abbraccia la bottiglia. Si va poi a chiudere sul lato destro offrendo un ulteriore spazio ben visibile per informazioni rilevanti.



simulazione - varianti colore



etichetta



DRINK ÄLISIR FRESH



älisir

simulazione - varianti colore

In vista di un possibile sviluppo futuro del prodotto e di miscele differenti, si possono ipotizzare declinazioni cromatiche diverse a seconda della tipologia di mela utilizzata.



etichetta

älisir

packaging



etichetta

älsir

packaging

Una scelta coerente e interessante per l'imbballaggio sarebbe quella di utilizzare una semplice cassetta di legno: ecologica e in tinta.

Vetro e legno sono materiali semplici ma nobili; attirerebbero il target di riferimento, attento alla questione ambientale.

etichetta



älisir

la pomme club

proposta #2

design

la pomme club

tonalità e target

La pomme club è un prodotto elegante ma fresco, un mix tra il classico e il contemporaneo.

La parola Club suggerisce il target group: il senso di appartenenza ad un gruppo, la voglia di distinguersi... un club, un élite di persone, accomunate da storie, esperienze e sicuramente dal buon gusto.



mood

**Blu scuro,
azzurro e rame.**
Una fresca
eleganza.



design

la pomme club

tipografia

la pomme club

GT Super

**GT Super è una nuovissima (2018)
ed elegantissima famiglia di caratteri
che prende ispirazione dagli anni
70 e 80.**

GT Super

**GT Super porta l'espressività
e l'eleganza della gestualità tipica
della calligrafia in un font armonioso
e strutturato.**

marchio

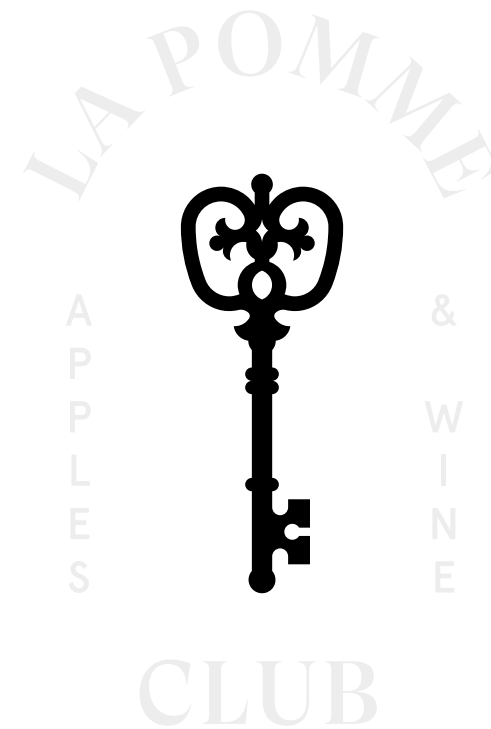
la pomme club



pittogramma

Il pittogramma, qui protagonista, racchiude in un'unica immagine due concetti: quello di club, di circolo chiuso, privato e quello di mela, alla cui forma si rifà la testa della chiave.

Segreto, misterioso, proibito: l'immaginario comune del frutto del peccato è racchiuso in questo marchio.



marchio

la pomme club

Blu scuro, azzurro e copper.
Il blu è un colore rassicurante e rilassante. In contrasto subentra la vitalità dell'azzurro, il quale conferisce quel tocco brioso ed estroverso al pack. Il rame, utilizzato nei dettagli, donerà un tocco di eleganza e raffinatezza.





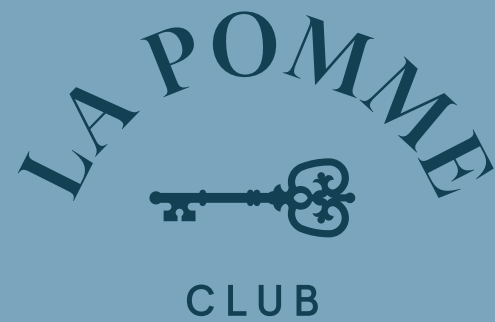
versione negativa



marchio

la pomme club

varianti

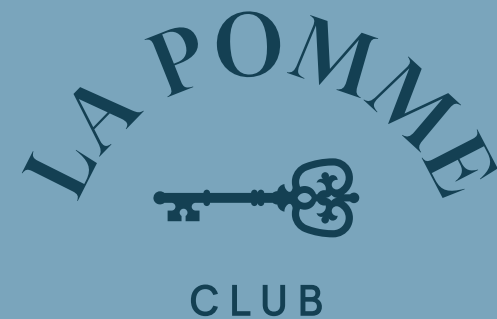


marchio

la pomme club

varianti

Un marchio può essere declinato in più varianti. Specialmente in casi come questo, dove si presenta composto da molte parti, è necessario integrare con una variante più semplice.



marchio

la pomme club

etichetta

la pomme club

30 cl e

6,0% vol

LA POMME

A
P
P
L
E
S

&
W
I
N
E



CLUB

tales of apples
and grapes

Fresh blend of italian wine
and apple extract



PRODUCT OF ITALY

etichetta

la pomme club

simulazione



etichetta

la pomme club

L'impostazione grafica e il blu conferiscono all'etichetta un aspetto classico ed elegante.

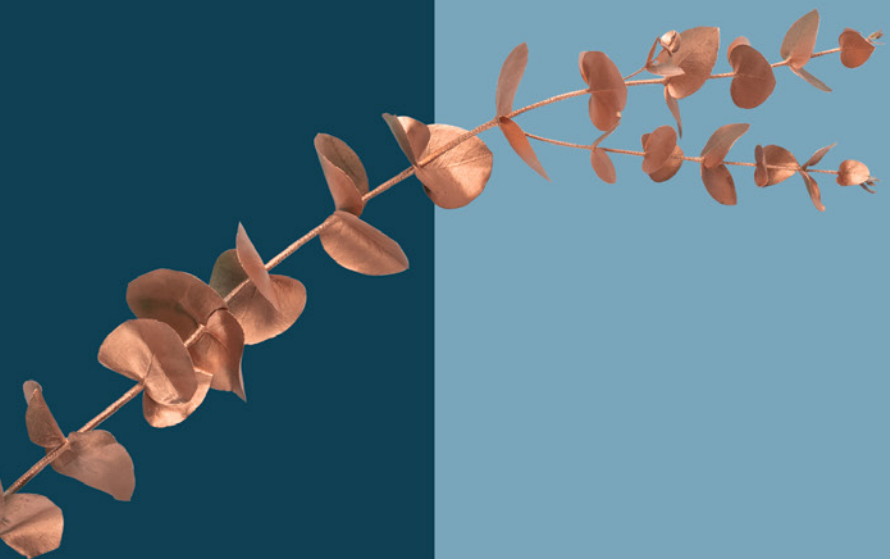
L'abbinamento con l'azzurro e la fustella particolare donano invece un tocco di modernità.



Un esempio pratico dell'utilizzo della seconda versione del marchio.



pacaging



etichetta



la pomme club

packaging



etichetta

la pomme club

esempi di applicazione



etichetta

la pomme club

fine.

grazie per l'attenzione!